МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**КАФЕДРА КОМП’ЮТЕРНИХ НАУК**

WEB-ТЕХНОЛОГІЇ ТА WEB-ДИЗАЙН

##### ***Курсова робота*** студента 3 курсу групи КН-24

Прісича В. Г.

##### ***Науковий керівник*** кандидат технічних наук,

##### доцент

Бородкіна І.Л.

**КИЇВ – 2017**

ЗМІСТ

[ВСТУП 3](#_Toc483876361)

[1. ВИДИ ХОСТИНГІВ 4](#_Toc483876362)

[1.1 КЛАСИФІКАЦІЯ ХОСТИНГІВ 5](#_Toc483876363)

[1.2 ВІРТУАЛЬНИЙ СЕРВЕР 7](#_Toc483876364)

[1.3 ВИДІЛЕНИЙ ВІРТУАЛЬНИЙ СЕРВЕР 8](#_Toc483876365)

[1.4 ВИДІЛЕНИЙ СЕРВЕР 9](#_Toc483876366)

[1.5 КОЛОКАЦІЯ 10](#_Toc483876367)

[2. МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ 11](#_Toc483876368)

[2.1 НАВІЩО ПОТРІБНА РОЗКРУТКА САЙТУ? 12](#_Toc483876369)

[2.2 ЧОРНІ МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ 13](#_Toc483876370)

[2.3 СІРІ МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ 15](#_Toc483876371)

[2.4 БІЛІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТУ 16](#_Toc483876372)

[3. КЛЮЧОВІ МОМЕНТИ РОЗРОБКИ САЙТУ 17](#_Toc483876373)

[3.1 ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ 17](#_Toc483876374)

[3.2 РОЗРОБКА САЙТУ 20](#_Toc483876375)

[3.2.1 Розробка проекту 20](#_Toc483876376)

[3.2.2 Дизайн 20](#_Toc483876377)

[3.2.3 Фізична, логічна та навігаційна структура сайту 20](#_Toc483876378)

[3.2.4 Вибір хостингу 21](#_Toc483876379)

[ВИСНОВКИ 23](#_Toc483876380)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 25](#_Toc483876381)

# ВСТУП

Складно переоцінити значення сайтів в сучасному світі, адже саме завдяки їм люди отримали чудові умови для навчання, роботи і, звичайно ж, розваг. Саме на сайтах можна знайти неосяжну кількість корисної та цікавої інформації, весело провести час на розважальних ресурсах, поспілкуватися з друзями в соціальних мережах, знайти хороший фільм, серіал або музичні композиції. Сайти з'явилися порівняно недавно, а саме в 1990 році, що за мірками історії взагалі дрібниця. У той час сайти вважалися дивиною, і представляли вони простенькі сторінки, часом розбавлені гіперпосиланнями для переходу на інші сторінки.

У наш час сайти стали невід'ємною частиною переважної більшості людей, адже саме в мережі ми проводимо чималу частину свого життя. Назва веб-сайт (website) складається з двох слів web, що означає павутина або мережу, і site - місце. Тобто фактично веб-сайт це місце у всесвітній павутині, де зібрана певна інформація. Вся інформація, яка знаходиться на сайті, розміщена на потужних серверах, що забезпечують швидкий і безперебійний доступ до сайту і всієї його інформації та контенту. Ці сервера називаються хостингом.

Мета курсової роботи полягає у розробці сайту музичного гурту. Для виконання поставленого завдання був вибраний білоруський гурт «Ляпіс Трубецкой».

В даній курсовій роботі, ми розглянемо ключові моменти розробки сайту, логічну та фізичну структуру. Основні проблеми, такі як, вибір хостингу, призначення доменного імені. Також охарактеризуємо можливості розкрутки сайту в мережі Інтернет та переглянемо засоби, які використані для забезпечення оптимального пошуку сайту в пошукових системах.

# ВИДИ ХОСТИНГІВ

Хостинг для сайту - це один з невід'ємних моментів, без яких не може існувати жоден сайт. Хостинг - це місце під файлову структуру веб-ресурсу. До вибору хостинг-провайдера слід поставитися з особливою уважністю, так як від роботи хостингу залежить час завантаження Вашого інтернет-ресурсу.

Хостингом називається послуга, яка полягає в наданні ресурсів, а саме надання дискового простору для фізичного розміщення інформації на сервері, що постійно знаходиться в мережі. Інтернет-компанія, яка надає цю послугу, має кілька назв: хостинг-провайдер, хостер, хостингова компанія.

## КЛАСИФІКАЦІЯ ХОСТИНГІВ

Основна функція хостингу полягає в зберіганні на своїх серверах клієнтських сайтів і підтримці доступності сайту для відвідувачів. Тому правильний вибір хостингу є важливим завданням. Адже якщо сервер або хостинг-провайдер раптом перестане справлятися зі своїми основними функціями і завданнями, то це негативно позначиться на роботі сайту:

* сайт буде повільно працювати, або взагалі буде недоступний відвідувачам;
* сайт не буде індексуватися пошуковими системами.

Існує кілька класифікацій видів хостингу. Однією з них є класифікація хостингів за умовами, згідно з якими надається послуга. Хостинги за даною класифікацією поділяються на платні і безкоштовні.

Основним плюсом безкоштовних хостингів є, звичайно ж, відсутність обов'язкової оплати послуги. Однак цей вид хостингів має величезний ряд недоліків, серед яких наступні:

1. Низька швидкість, безкоштовні хостинги працюють набагато повільніше платних.

2. На сайті клієнта в обов'язковому порядку розміщується реклама даного хостингу.

3. Даний вид хостингу не може гарантувати повну безпеку і стабільність роботи. Безкоштовні хостинги не надійні.

4. У більшості випадків на безкоштовних хостингах відсутня маса потрібних функцій, наприклад РНР.

Платний хостинг передбачає виплату певної суми за надаються хостинг-провайдером послуги. Сума залежить, звичайно ж, від якості хостингу. Тому чим дешевше хостинг, тим гірше буде його швидкість, обмеженість у функціях, нижчий рівень безпеки. Але й тільки на ціну орієнтуватися не потрібно. Адже часто за неякісний товар або послугу намагаються отримати високу оплату. Тому при виборі хостингу краще перш почитати відгуки на форумах і блогах від людей, які користувалися нею раніше.

Ще однією класифікацією хостингів є класифікація за типом наданого ресурсу. Хостинги бувають наступними:

1. Віртуальний хостинг, який передбачає розміщення великої кількості сайтів на одному сервері. Даний вид хостингу є найбільш економічним і підходить найкраще для невеликих сайтів.

2. Віртуальний виділений сервер. Даний хостинг надає місце на диску, процесорний час сервера і частину загальної пам'яті. Даний вид хостингу виглядає для користувача як і виділений сервер, але між ними є велика різниця - на одному реальному сервері в даній ситуації розташовується відразу декілька віртуальних серверів.

3. Виділений сервер. При замовленні даного виду сервера, він надається повністю одному клієнту. Цей вид хостингу відмінно підходить для великих інтернет-сайтів, так як хостинг-провайдер несе повну відповідальність за обслуговування ресурсу клієнта.

4. Колокація. У цьому випадку хостингова компанія розміщує устаткування клієнта у своєму датацентрі і підключає його до мережі Інтернет.

## ВІРТУАЛЬНИЙ СЕРВЕР

Віртуальний сервер - це найпоширеніший вид хостингу. Особливістю є сама технологія. При цій технології безліч веб-ресурсів ділять між собою місце на фізичному сервері. Головним плюсом тут можна відзначити низьку вартість надання послуги. Такий хостинг вважається кращим для невеликих інтернет-проектів без високого навантаження. Обсяг використовуваних ресурсів залежить від тарифного плану і відмінно коригується. Звичайно, є й мінуси. Наприклад, неможливість індивідуального налаштування параметрів сервера і слабка стійкість до навантаження. Тому, коли ліміт процесорного часу перевищує його можливості, починають гальмувати всі сайти, які знаходяться на сервері.

## ВИДІЛЕНИЙ ВІРТУАЛЬНИЙ СЕРВЕР

Краще справи складаються з виділеним сервером. Тут вже з'являється певна свобода дій і налаштування самого сервера. До того ж сервер витримує високі навантаження. Відмінною рисою можна назвати і можливість установки додаткового програмного забезпечення. Єдине обмеження - це продуктивність. Вона змінюється в залежності від Вашого тарифного плану. Це, безсумнівно, надійний і універсальний варіант для інтернет-проекту практично будь-якої складності.

## ВИДІЛЕНИЙ СЕРВЕР

Виділений сервер (VDS, VPS) - це більш продуктивне рішення для Ваших проектів, ніж звичайний віртуальний хостинг, оскільки вам в розпорядження надається віртуальний комп’ютер з усіма своїми ресурсами: виділяється пам’ять, яка повністю доступна для ваших проектів, процесор, місце на жорсткому диску, яке значно перевищує обсяг виділеного жорсткого диска на віртуальному хостингу. І, звичайно, ніхто інший не розміщує на вашому віртуальному виділеному сервері свої проекти, як це робиться на віртуальному хостингу.

Тобто, різниця між віртуальним хостингом і віртуальним виділеним сервером в тому, що за допомогою різних засобів віртуалізації вам надається віртуальний комп’ютер, яким ніхто, крім вас, не керує і ніхто крім вас, на ньому не розташований, відповідно, всі ресурси VDS належать вам і тільки вам. Ще однією із переваг є можливість встановлювати необхідне програмне забезпечення, яке на звичайному віртуальному хостингу було б недоступним для використання. Таке рішення підходить для навантажених проектів з високою відвідуваністю і більшим навантаженням, ніж допустимо на віртуальному хостингу.

## КОЛОКАЦІЯ

Колокація - це послуга з розміщення Вашого сервера на колокаційному сервісі і підключення його до високошвидкісного магістрального каналу мережі Інтернет. Термін "colocation" у перекладі з англійської означає спів-розміщення, тобто спільне управління або користування чим-небудь. Також для позначення цього виду послуг використовують і інші терміни такі як: колокейшн, послуги colocation, розміщення устаткування, colocation services, розміщення сервера та ін.

У послузі colocation потребують, як правило, невеликі провайдери, корпоративні клієнти та власники контент-проектів. Встановлення сервера на майданчику провайдера та підключеного його до кількох широких каналів Інтернет як правило доцільно як з технічної так і з економічної точки зору. До того ж Ви є повноправним власником сервера, і можете розпоряджатися ним на власний розсуд.

# МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ

Для того, щоб зайняти високі позиції в пошуковій видачі, потрібно активно займатися розкручуванням сайту - SEO оптимізацією. Існує багато різних методів просування сайту та завдання вeбмастеров і оптимізаторів полягає в тому, щоб знайти найбільш ефективні рішення, які забезпечать швидку доступність ресурсу по потрібним нам ключовим словам. Але при використанні того чи іншого способу, потрібно бути дуже пильними, інакше є ризик нарватися на незаконний з точки зору пошукача метод і заплямувати свій сайт. Щоб цього не сталося, потрібно мати уявлення про всі небезпечні та безпечні способи розкрутки сайту.

Отже, методи просування сайту розділяють на чорні, сірі, білі.

## 2.1 НАВІЩО ПОТРІБНА РОЗКРУТКА САЙТУ?

Ефективна розкрутка сайту — це комплекс заходів, спрямованих на поліпшення видимості сайту в пошукових системах за певним списком запитів з метою збільшення відвідуваності шляхом отримання безкоштовного трафіку з результатів пошуку.

Суть просування сайту в примітиві зводиться до наступного:

* визначити ключове слово, яке регулярно запитують користувачі в пошукових системах (наприклад, запит «весільний букет з піонів» дослівно вводять в пошукову форму близько 70 разів на місяць);
* створити на сайті сторінку, в тексті якої ГРАМОТНО спожити ключове слово «весільний букет з піонів» (наприклад, в заголовку H1 і два рази по тексту);
* проставити на дану сторінку посилання з інших статей даного сайту (внутрішня перелінковка) з вказаним ключовим словом як текст посилання (якоря);
* проставити на сторінку посилання з інших сайтів, використовуючи як якоря ключове слово (це і є зовнішня оптимізація!).

Якщо зробити все ПРАВИЛЬНО, таку сторінку (вона буде в даному випадку точкою входу) регулярно відвідуватимуть користувачі з пошукових систем, які забивають запит «весільний букет з піонів» в пошукову форму.

Комплексна розкрутка сайту включає в себе 2 складові: це внутрішня оптимізація (редагування тексту сторінок, перелінковка усередині сайту) і зовнішня оптимізація (одержання посилань з інших сайтів, нарощування авторитетності веб-ресурсу в очах пошуковиків). У цій статті ми з вами будемо розбирати роботу із зовнішньою оптимізацією і зовнішніми факторами, що впливають на авторитетність сайту.

Однак, переходити до роботи із зовнішніми факторами можна тільки після того, як ви повністю розібралися з внутрішньою оптимізацією, гарненько попрацювавши над сайтом.

## 2.2 ЧОРНІ МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ

Чорна розкрутка застосовується для сайтів, які планують жити вельми недовго. Звичайно грамотна розкрутка зможе принести дуже велику кількість відвідувачів за маленький проміжок часу, але завдяки чорній розкрутці відвідувачі будуть потрапляти на сайт тільки обманним шляхом і як тільки про це дізнається пошукова машина, сайт неминуче накличе на себе бан та інші санкції пошукових систем. Звідси висновок - чорні методи просування є найбільш неефективним видом розкрутки сайту, який стовідсотково призводить до бану сайту.

До чорних методів розкрутки сайтів відносяться:

1. Використання невидимого тексту, який збігається з фоном за кольором або дуже близький до нього, що робить текст непомітним оку. Текст складається з фраз, які не мають відношення до конкретного сайту, призначення цієї хитрості - залучити на сайт не цільових відвідувачів, що потрапили сюди лише завдяки обману. Але пошуковики, і в тому числі Google, навчилися розпізнавати цей прийом і автоматом відправляють сайт в чорний список. Іншими словами, сайт відправляється в бан.

2. Створення дорвеїв. Створюється ресурс, що складається з однієї-трьох сторінок, мета цього ресурсу - залучення відвідувачів, після чого він перенаправляє їх на основний сайт. На даний момент цей спосіб, зокрема перенаправлення (редирект) на основний сайт не пройде, тому що пошукачі не проїндексують сторінку, в мета-тегах якої є редирект.

3. Клоакинг - різна видача текстового змісту сторінки пошуковому роботу і відвідувачеві.

4. Пошуковий спам. Виставляючи в тексті ключові слова, важливо не перестаратися, так як зловживання ключовими словами в тексті може розцінити як пошуковий спам. Це так само призведе до автобану.

5. Використання лінкаторів - програм автоматичного обміну посиланнями і використання сервісу автоматичного обміну статтями.

6. Спам поштою - безладне відправлення повідомлень за допомогою програм з проханням відвідати сайт мільйонам користувачам мережі. Робити цього не варто, а в деяких країнах це вважається кримінальним злочином.

Отже ні внутрішня оптимізація ні зовнішня оптимізація по чорному не принесе нічого доброго вашому сайту, так що не варто бруднити об неї руки і сайт.

## 2.3 СІРІ МЕТОДИ РОЗКРУТКИ САЙТУ

Сірі способи розкрутки сайтів є чимось середнім між чорними і білими методами просування. По суті, сірі методи просування сайту є напівлегальними і тому існує ризик, що просувний ресурс можуть забанити.

До сірих методів відносять:

1. Занадто часте використання тегів «strong», «b» та інших, які дають можливість впливати на алгоритм ранжирування в пошукових системах і допомагають хоч трохи піднятися за рахунок них.

2. Нетематичний обмін посиланнями і нетематичними статтями, а так само купівля посилань на інших сайтах.

3. Використання сервісів автоматичного обміну статтями, хоча поки ще пошукові системи не можуть розпізнати сайти, які ними користуються і беруть участь в них. Так само платні лінкатори, за допомогою яких купують посилання на сайт. Пошуковики знають як розпізнати швидке збільшення кількості посилань низької якості, тепер уже ці дії не призводять до бажаного результату.

4. Купівля місць для статей на інших ресурсах або розміщення за плату статей з посиланнями на свій сайт. Власники таких сайтів, які продають місця під статті можуть потрапити під санкції з боку пошукачів, буде непогано, якщо розміщені статті просто потраплять під неврахування посилання ранжирування тексту статей, а покупці місць ризикнуть тільки тим, що зовнішні посилання з таких статей не враховуватимуться пошуковими роботами.

Тоді по ідеї таким способом користувалися б щоб знищувати конкурентів, наприклад, накупити побільше статей з посиланнями на сайт конкурента і пожалітися пошуковику.

## 2.4 БІЛІ МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ САЙТУ

Білі методи і способи просування сайту є легальними. Але на жаль використання білих методів для просування сайту веде до більшої витрати часу і коштів, це обґрунтовується трудомісткістю цього процесу.

До білих методів просування належать:

1. Постійне додавання унікального і цікавого контенту на сайті, публікація різних інформаційних матеріалів і новин.

2. Прохання інших популярних і авторитетних сайтів розмістити якісну статтю з посиланнями на ваш сайт.

3. Створення своєї власної розсилки, яка дозволить отримати додатковий трафік.

4. І звичайно покупка контекстної реклами для отримання цільових відвідувачів.

5. Можна так само внести свій сайт в каталог Яндекса, це посприяє додатковим відвідинам з ЯК, бо там сайти упорядковано ТиЦ.

Якщо ваша інформація буде вже дуже унікальна і цікава, її розмістять у себе інтернет-газети, вони, до речі, вважаються вельми і вельми авторитетними ресурсами з точки зору Яндекса.

І якщо ви все-таки вирішили зайнятися розкручуванням сайту легальним шляхом, то тоді «робіть сайти для людей», створіть по-справжньому цікавий сайт, багатий інформаційним матеріалом, в якому дійсно потребують користувачі. Навіть Яндекс каже, що реклама - це далеко не єдине, заради чого відвідувачі приходять на сайт.

# КЛЮЧОВІ МОМЕНТИ РОЗРОБКИ САЙТУ

## 3.1 ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ

До основних етапів створення сайту належать:

* Розробка проекту;

Розробка проекту – перший, і один з найважливіших етапів. Для чого потрібен проект? У процесі професійного створення сайту беруть участь фахівці зовсім різних напрямків, на основі проекту кожен учасник процесу точно визначить обсяг і поставлені перед ним завдання. Процес написання проекту передбачає активну участь розробника і замовника. Тільки після розробки проекту можна приступати  до роботи по створенню сайту.

* Дизайн;

При розробці дизайну сайту потрібно врахувати безліч чинників. На сайті повинні бути правильно розставлені елементи управління, з урахуванням правил зручності та простоти використання та інших технічних особливостей, необхідних для швидкої і якісної роботи ресурсу. Дизайн веб-ресурсів має ряд особливостей і кардинально відрізняється від всіх інших напрямків візуального оформлення. Для розробки якісного дизайну, обов’язково потрібно знати основні мови, що використовуються при написанні сайтів та технології просування в пошукових системах, тільки при дотриманні всіх правил можна розраховувати на успішний розвиток і якісну роботу веб-ресурсу.

* Програмування;

Дуже важливий та трудомісткий етап розробки веб-ресурсу. Саме від якості програмування залежить, на скільки, якісно буде працювати, і індексуватися пошуковими системами сайт. Як правило, терміни програмування залежать від технічних особливостей і функціональних можливостей сайту (чим більші  функціональні можливості сайту, тим складніше його програмувати). Якість програмування залежить від рівня спеціаліста.

* Домен;

Домен – ім’я сайту, яке складається  з букв та цифр. Саме по доменному імені знаходять Ваш сайт в інтернеті, ввівши його в адресний рядок браузера. Домени поділяються на два види, географічні та тематичні. Наприклад: географічні домени .ua, .it, .us; тематичні .com, .org, .net. Доменне ім’я повинне бути не довгим, що добре запам’ятовується, збігатися або асоціюватися з назвою організації, товару або послуги наданої на сайті, якщо фірма чи підприємство працює на території міста чи однієї країни, то краще вибрати домен відповідного регіону.

* Хостинг;

Хостинг – це віддалений комп’ютер чи декілька комп’ютерів (Сервер), на якому розташовується сайт. Для ефективної роботи сайту потрібно забезпечити цілодобовий і безперебійний доступ до нього, самотужки це зробити дуже складно, тому що потрібен комп’ютер який буде підключений до мережі 24 години на добу, і відповідне програмне забезпечення, яке вимагає настройки і постійної підтримки. Питання з розташуванням сайту вирішують хостинг провайдери, які здають в оренду певний дисковий простір на своїх серверах. Не рекомендується заощаджувати на хостингу, так як від нього залежить якість роботи Вашого сайту, бажано оплачувати послуги з оренди хостингу та доменного імені не менш ніж на рік, так виходить зазвичай навіть дешевше.

* Наповнення;

До цього етапу потрібно підійти дуже серйозно, адже саме наповнення надалі будуть переглядати користувачі, і індексувати пошукові системи. Контент (наповнення сайту) ділиться на декілька різновидів: текстове наповнення (саме його індексують пошукові роботи) обов’язково має бути унікальним і seo-оптимізованим (певна кількість ключових слів у тексті); Графічне наповнення (зображення, відео) дуже часто використовується для оформлення, демонстрації продукту або послуги, можна сказати, що це одяг за яким зустрічають. Головні критерії контенту: унікальність і якість.

* Підтримка;

Після того як сайт розроблений і почав свою роботу потрібна  його подальша підтримка в просуванні  та розвитку. Все залежить від типу сайту, наприклад:  сайт візитівка, після розробки і розміщення на хостингу не вимагає особливої ​​підтримки, тому що інформація на ньому оновлюється рідко. Інтернет магазин навпаки, щодня потрібно займатися його просуванням, і утриманням позицій в пошукових системах. Так само під підтримкою іноді мається на увазі несуттєва зміна (вдосконалення) дизайну чи технічної частини сайту. Простими словами до підтримки належать всі питання по змісту сайту після його розробки і первинної настройки.

* Просування.

Для того щоб сайт могли знаходити користувачі по певних запитах його необхідно внести в пошукові системи і каталоги сайтів. Але не все так просто як здається на перший погляд, на сьогоднішній день конкуренція в інтернеті дуже велика, і для того щоб Ваш сайт зайняв найвищі місця в пошукових системах йому необхідно пошукове просування. На основі  численних досліджень можна зробити висновок, що основна маса користувачів не переглядає сайти, які знаходяться на другій сторінці видачі пошукових систем, відповідно щоб сайт був максимально ефективний, він повинен знаходитися в першій десятці видачі. Навіть якщо сайт дуже добре seo-оптимізувати то все одно малоймовірно, що він займе потрібні позиції в пошукових системах, у цьому випадку вихід тільки один додатковий комплекс  заходів щодо його просування.

## 3.2 РОЗРОБКА САЙТУ

### 3.2.1 Розробка проекту

Після отримання завдання курсової роботи мною було розроблено план створення структури сайту, розглянуто можливі актуальні проблеми в процесі роботи, розроблено дизайн та продумано наповнення сайту.

### 3.2.2 Дизайн

Дизайн сайту я намагався зробити адаптивним. Створений він за використанням блокової структури сайту. В курсовій роботі було використано головний блок (з розмірами 100% на 100%) задля зручного та простого позиціонування інших блоків (виконано правилом стилю display). Розміщення елементів зручне та зрозуміле.

### 3.2.3 Фізична, логічна та навігаційна структура сайту

Фізична структура сайту досить проста. Всі файли з розширенням html та css знаходяться в кореневій директорії сайту. Всі графічні файли знаходяться в директорії /img, а аудіо файли – в директорії /audio.

Логічна структура сайту – лінійна. Строго лінійна структура сайту використовується досить рідко, оскільки дозволяє відвідувачам сайту переходити тільки від попередньої сторінки до наступної, і ніяк інакше. Таке подання інформації з однієї сторони полегшує процес взаємодії з відвідувачами: вже на етапі створення сайту можна досить точно прогнозувати поведінку відвідувачів. З іншої сторони подібна організація структури сайту не залишає відвідувачам волі вибору, що може їм не сподобатися.

Тому на практиці лінійна структура сайту застосовується з деякими видозмінами, такими як пропуск певних сторінок, бічні відгалуження. Однак надмірне захоплення відгалуженнями перетворює лінійну структуру в ієрархічну.

Застосовується лінійна структура сайту для різних онлайн-презентацій, опису покрокових процесів. Основна перевага застосування такої моделі організації сайту полягає в передбачуваності поведінки відвідувача на сайті, завдяки чому можливо вгадати дії відвідувачів ще на етапі створення сайту.

Лінійна структура сайту не підходить для сайтів з великим обсягом інформації. Для більш зручного подання великих обсягів інформації використовуються інші моделі логічної структури, наприклад, «ґрати».

У створенні сайтів величезне значення має їх так звана навігаційна структура - іншими словами, схема, відповідно до якої відвідувачі здійснюють переходи між різними сторінками сайтів. Навігаційна структура тісно пов'язана з юзабіліті сайту, а також з його оптимізацією для просування в пошукових системах.

Навігаційна структура сайту виконує важливі завдання: логічно об'єднує різні інформаційні блоки, показує поточне положення відвідувача на сайті, надає елементи керування для переходів по сторінках сайту і т. Д. Як правило, виділяють основну і додаткову навігацію в структурі сайту.

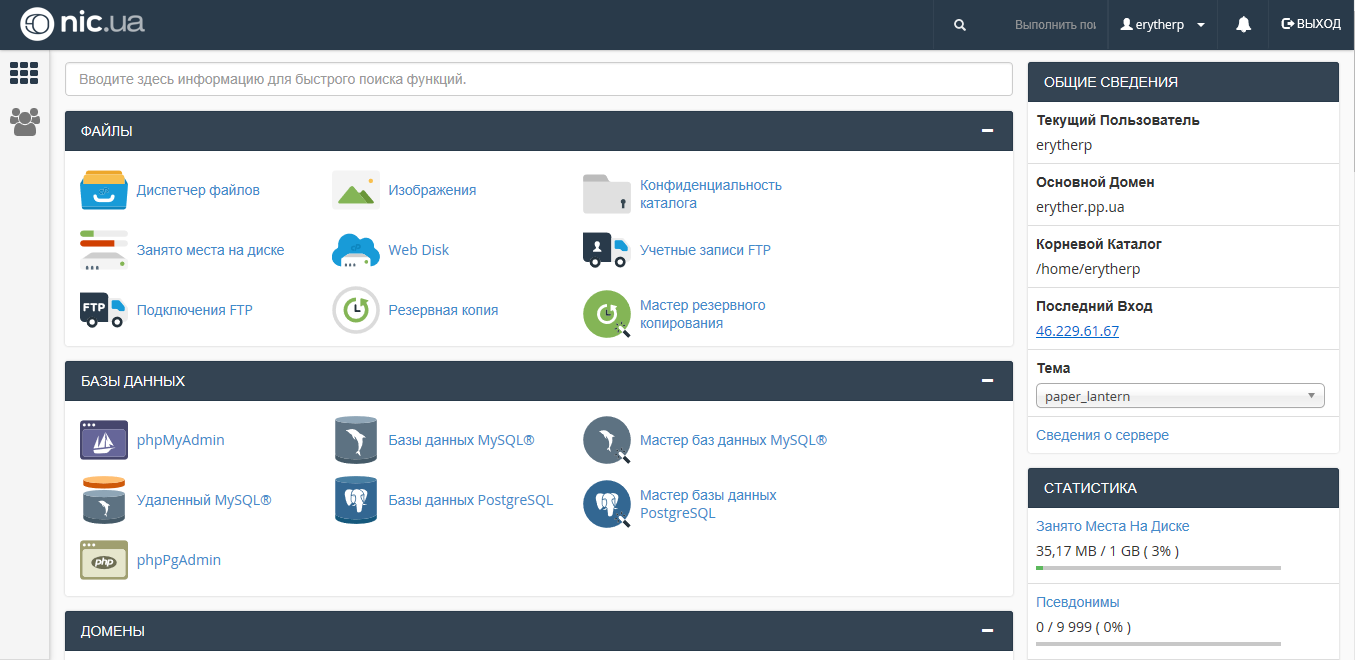
Основна навігація на сайті представлена ​​у вигляді горизонтальних або вертикальних меню, що включають посилання на розділи сайту, а також окремі сторінки. Основна навігація доступна з будь-якої сторінки сайту, її вигляд не змінюється при переходах між сторінками.

Додаткова навігація забезпечує на сайті додаткову зручність користування. Така навігація може включати так звані «хлібні крихти», блоки тематично «прив'язаних» до поточної сторінки матеріалів і т. д. До додаткової навігації також можна віднести внутрішні контекстні посилання, що проставляються на сторінках сайту.

Навігаційна структура сайту вимагає ретельного обмірковування з самих ранніх стадій розробки, адже при спробах внести зміни в уже готову структуру сайту практично неминуча плутанина, поява «битих» посилань.

### 3.2.4 Вибір хостингу

Для виконання курсової роботи був вибраний хостинг – віртуальний сервер nic.ua, з тарифним планом NIC-S. В тарифний план входить 1гб місця на жорсткому диску, можливість розмістити максимально 1 сайт, безкоштовна пошта і необмежена кількість піддоменів та зручна панель управління cPanel.



1 Вигляд панелі cPanel

# ВИСНОВКИ

В обов'язки хостинг-провайдера входить обслуговування фізичної машини, і підтримка її цілодобової роботи. Решта залежить від власника сервера, того хто займатиметься його підтримкою.

Вибираючи вид хостингу, Ви повинні виходити з параметрів свого веб-ресурсу, а зокрема навантаження на нього. Якщо у Вас інтернет-проект невеликих масштабів, доцільно буде вибрати віртуальний хостинг, щоб не переплачувати гроші. Якщо ж веб-ресурс розрахований на великі обсяги відвідувачів, варто задуматися про оренду віртуального виділеного сервера.

Комплексна розкрутка сайту включає в себе 2 складові: це внутрішня оптимізація (редагування тексту сторінок, перелінковка усередині сайту) і зовнішня оптимізація (одержання посилань з інших сайтів, нарощування авторитетності веб-ресурсу в очах пошуковиків).

Чорні методи просування є найбільш неефективним видом розкрутки сайту, який стовідсотково призводить до бану сайту.

Сірі способи розкрутки сайтів є напівлегальними і тому існує ризик, що просувний ресурс можуть забанити.

Білі методи і способи просування сайту є легальними, але використання білих методів для просування сайту веде до більшої витраті часу і грошового вкладення.

В даній курсовій роботі я поетапно розглянув створення веб-сайту для білоруського гурту «Ляпіс Трубецкой». Пройшов етап планування, в якому було поставленні питання актуальності роботи, планування процесів розробки, питання дизайну та програмування.

Подальші етапи створення сайту виконувалися блоковою адаптивною структурою мовами html та css без використання готових рішень розмітки, або шаблонів. Дизайн також є унікальним.

Після створення сайту, поставало питання розміщення його на хостингу, тому було розглянуто питання де розмістити сайт, на яких умовах та вибрати оптимальний варіант.

Доменне ім’я, яке безкоштовно надав хостинг-провайдер nic.ua, виявилося досить коротким та зручним. Сайт було наповнено тематичними матеріалами згідно теми курсової роботи. Було використано аудіо- та відеоматеріали, так як вони виявилися досить доречними.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Сайты в современном мире [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2s82Oyg>
2. Веб-дизайн и навигационная структура сайта [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2rh7WlV>
3. Веб-дизайн: логічна структура сайту [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2qAsSjI>
4. Основні етапи створення сайту [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2r5uvt1>
5. Які бувають види хостингу? [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2qw0FuY>
6. Всі способи розкрутки сайту в мережі інтернет [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://bit.ly/2rh8GHw>